



Digital for Retail Now!

ses imagotag

Digitale Preisschilder: Die strategische Waffe für Einzelhändler.



Inhaltsverzeichnis.

Über SES-imagotag _____	04
Unsere weltweite Präsenz _____	10
"Connected Store" von SES-imagotag _____	12
Dynamische Preisgestaltung _____	14
Steigerung der Effizienz _____	16
Omnichannel Management _____	18
Verkaufsförderung _____	20
Einfache Produktsuche _____	22
Steigerung der Profitabilität _____	24
Hardware _____	26
Software _____	34
Referenzen _____	46
Kontakt _____	50



SES-imagotag.

**Weltweite Nr. 1 bei digitaler
Preisauszeichnung.**

SES-imagotag, Weltmarktführer bei vernetzten digitalen Preisschildern

SES-imagotag ist die weltweite Nr. 1 in einem vielversprechenden Technologiesektor: der digitalen Transformation des physischen Handels.

Mehr als 12000 Geschäfte in 55+ Ländern nutzen insgesamt 150 Millionen digitale Preisschilder des Marktführers.

Spezialisiert auf digitale Lösungen für den physischen Handel und als führender Anbieter von digitalen Preisschildern und Omnichannel Lösungen für den Handel, ist die Gruppe im Laufe der Jahre aufgrund internationaler Expansion und kontinuierlicher technologischer Innovation rasant gewachsen und hat sich als Weltmarktführer etabliert.


12000
Stores


55+
Länder

 150 Millionen
digitale Preisschilder

 60%
internationaler
Sales

 50%
Non-Food
Sales

Die Digitalisierung des physischen Handels

Während der vergangenen 20 Jahre hat der Einzelhandel eine noch nie dagewesene und stetig wachsende digitale Revolution erfahren. Dieses faszinierende Phänomen begann mit dem Aufkommen des Internets und der Etablierung von Internet-Pure-Playern. Das Internet und die Entwicklung des Smartphones hatten enorme Auswirkungen auf den Handel. Das digitale Zeitalter bietet dem Kunden neue Servicemöglichkeiten (1-Klick-Kauf, einfacher Preis- und Produktvergleich, rasche Lieferung am selben Tag, usw.) und dem Händler innovative Marketingtechniken wie Personalisierung, kontextbezogene Werbung, Kundenempfehlungen über soziale Netzwerke und vieles mehr. In der Folge haben „vernetzte Käufer“ höhere Erwartungen und möchten diese Möglichkeiten bei ihren Einkäufen nutzen.

Auf diese Entwicklungen muss der physische Einzelhandel nun reagieren und eigene digitale Kanäle zur Erreichung der Kunden entwickeln. Es gibt nur noch zwei reine Onlinehändler unter den 250 weltgrößten Einzelhändlern - 80% der Top 50 Einzelhändler sind bereits Omnichannel-Einzelhändler. In ein paar Jahren wird sich der Omnichannel-Handel durchsetzen, digitale Lösungen werden überall eingesetzt. Der Store von morgen wird digital vernetzt sein.



A person in a white shirt is holding a tablet computer in a grocery store aisle. The tablet displays a data visualization with a yellow bar chart and a blue line graph. In the background, there are shelves stocked with yellow bags of 'Super Soft' paper towels and other products.

Vorteile der SES-imagotag Lösung.

Take the pain out of pricing

- ⊗ Automatisch aktualisierte Preise in Echtzeit
- ⊗ Steigerung der Preiswettbewerbsfähigkeit
- ⊗ Eliminierung manueller Auszeichnungsfehler
- ⊗ Optimierung der Gewinnmargen

Connect shoppers at the shelf

- ⊗ Kundenspezifische Angebote
- ⊗ Omnichannel-Synchronisation
- ⊗ Kundenidentifikation & -analyse
- ⊗ Verbessertes Service

Manage with precision

- ⊗ Anzeige von Lagerbestand, Nachbestellungsinformationen, Facings etc.
- ⊗ Verbesserte Produktverfügbarkeit und Regalmanagement
- ⊗ Reduzierung von Kosten
- ⊗ Optimierung der Kommissionierung
- ⊗ Planogramm in Echtzeit

Enhance customer experience

- ⊗ Gamification
- ⊗ Produktortung (einfaches Suchen & Finden)
- ⊗ Kontaktieren von potenziellen Kunden
- ⊗ Schnelle Kassiervorgänge





CSR Unternehmens- verantwortung.

Eine nachhaltige Entwicklungspolitik als Basis unserer Geschäftstätigkeit

Als globaler Partner der führenden Einzelhändler im Lebensmittel- und Non-Food-Bereich und als Weltmarktführer, achtet SES-imagotag besonders auf die sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeiten. SES-imagotag hat den Anspruch, stets auf ethische und verantwortungsbewusste Art und Weise zu agieren. Um dies zu realisieren, beschloss SES-imagotag, ökologische, wirtschaftliche und soziale Verantwortung in seine Werte einzuschließen und hat infolgedessen eine Reihe von Initiativen mit seinen Stakeholdern ins Leben gerufen und umgesetzt.

Um die beste Servicequalität für seine Kunden zu garantieren, erlangte SES-imagotag die internationale Qualitätsmanagement Zertifizierung ISO 9001 für seine Kundendienst- und Software-Wartungsleistungen. SES-imagotag ist das erste Unternehmen in seiner Branche, das diese Zertifizierung erhält.



Wir treffen alle notwendigen Maßnahmen für eine herausragende und gleichbleibende Qualität unserer Lösungen um unsere Kunden zufriedenzustellen. Hochmoderne Tests und Analysegeräte garantieren die beste Qualität unserer Produkte zu jeder Zeit.

Zum effizientesten Energieverbrauch der Produkte auf dem Markt, testen wir unsere digitalen Preisschilder auf Runterfallen, Kratzer, variierende Temperaturen, Hochspannung und feuchte Umgebungen. Außerdem wird bei SES-imagotag die Sicherheit groß geschrieben: wir arbeiten mit einer systemeigenen integrierten Verschlüsselungslösung.

SES-imagotag legt Wert auf soziale und ökologische Verantwortung - das gilt auch bei der Wahl unserer Zulieferer. Ihre Produkte entsprechen den aktuellsten Umweltauflagen wie RoHs und REACH.





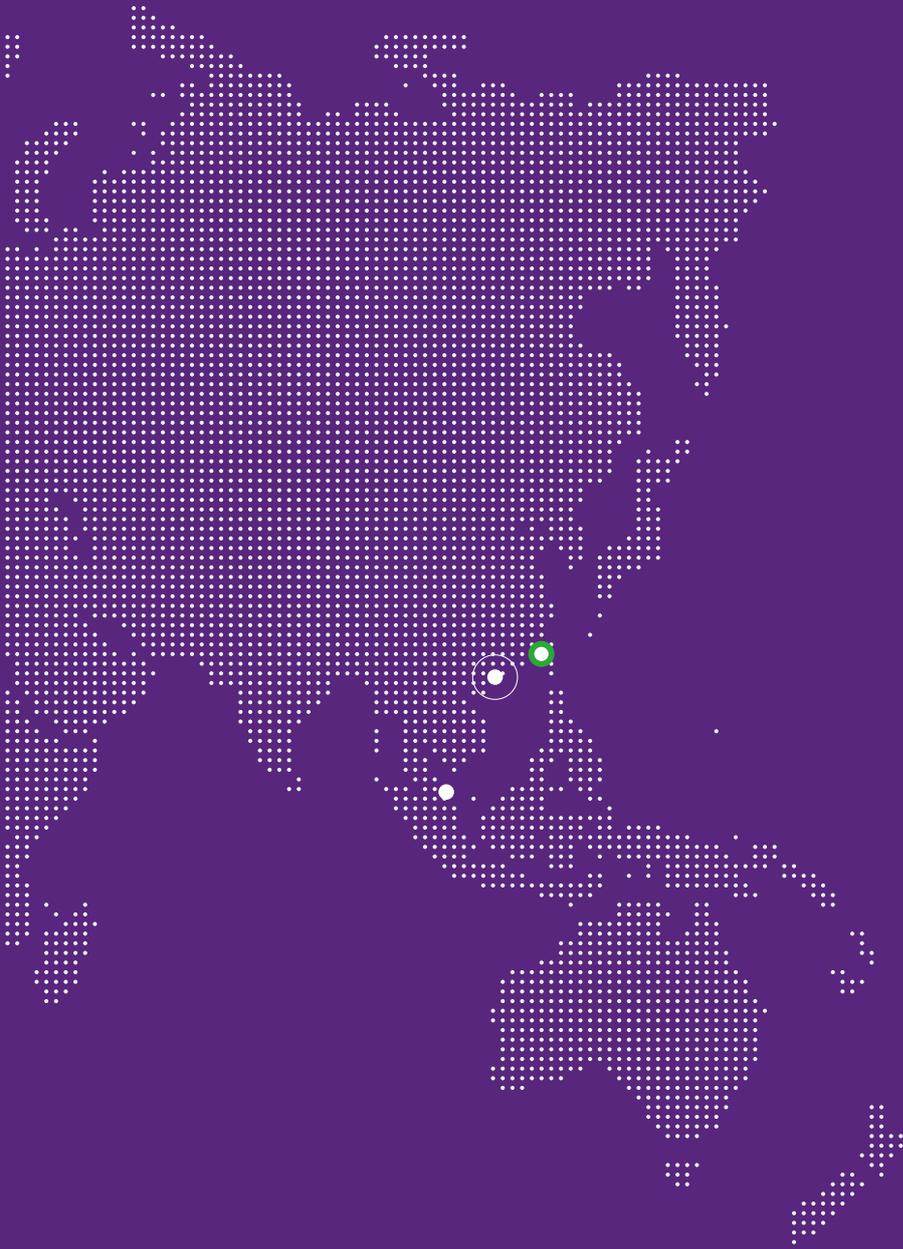
Weltweite Nr. 1

der digitalen

Preisauszeichnung.

 Group HQ

Europa: Paris



 **Logistik**

Europa: Frankreich & Österreich
Amerika: USA & Mexiko
Asien: Hong-Kong

 **Verkaufsbüros**

Europa: Frankreich, Österreich,
Deutschland, Italien, Spanien, Schweden
Amerika: USA, Kanada, Mexiko
Asien: Singapur, Hong-Kong,
Taiwan

 **R&D Zentren, Prozesse**

Paris Innovation Center:
Software, Preisschilder, Fixings, Funk
Graz Innovation Center:
Funk, Preisschilder, Fixings
Taiwan Innovation Center:
Displays

“The connected store”

von SES-imagotag.

SES-imagotag ist der einzige Anbieter auf dem Markt der eine Multi-Frequenz Funkkommunikationsplattform (ESL, Wi-Fi, BLE und NFC) anbietet, die alle Display Technologien steuern kann.

Shopper engagement

Connect, Mikrowebsite, Storefront, Retargeting



Pricing intelligence

Die lernende Bäckerei

Findbox

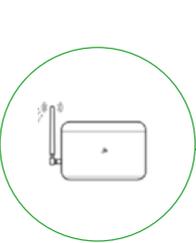
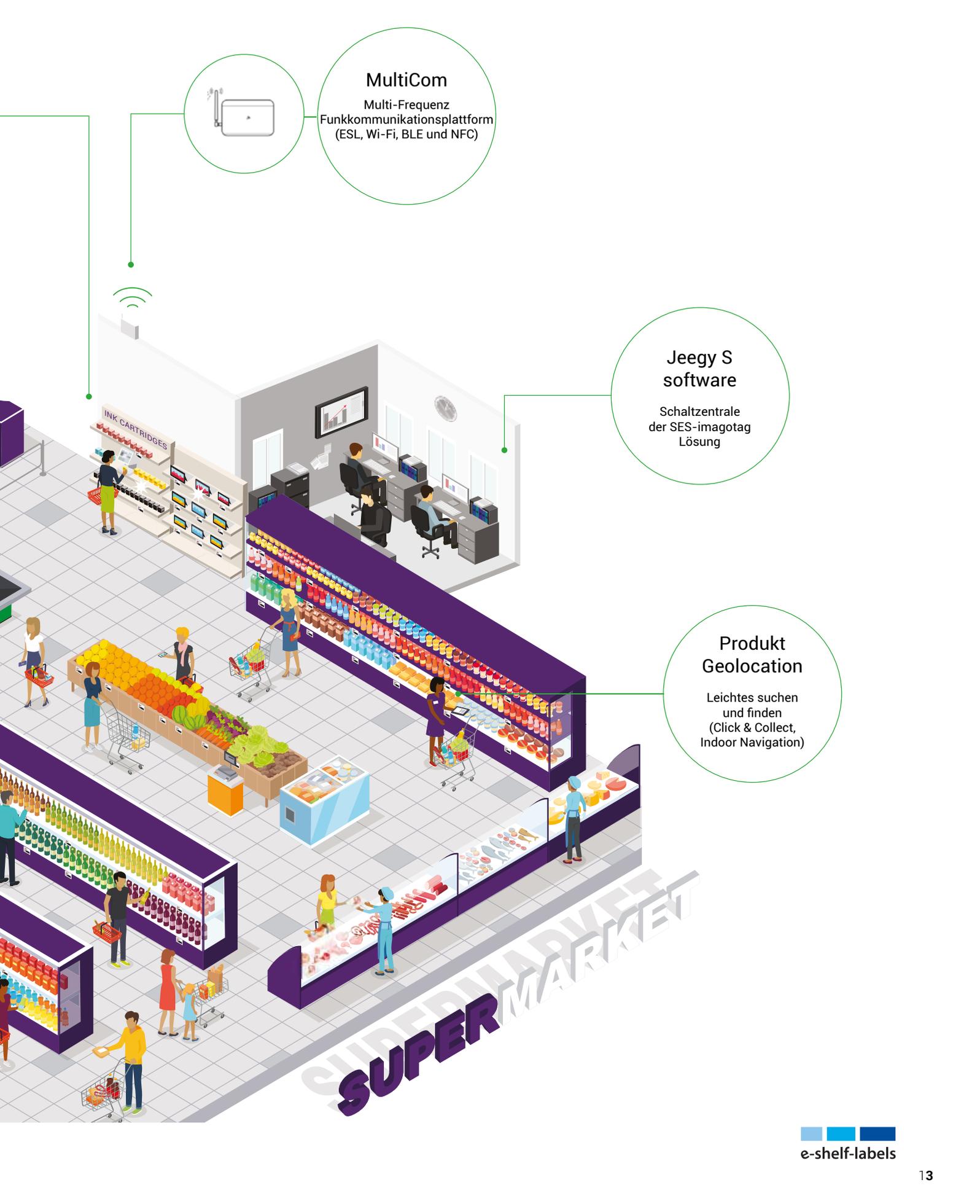
Bildererkennung und blinkende Preisschilder



Digitale Preisschilder

Automatisiertes Preismanagement, Datenmanagement





MultiCom
Multi-Frequenz
Funkkommunikationsplattform
(ESL, Wi-Fi, BLE und NFC)

**Jeegy S
software**
Schaltzentrale
der SES-imagotag
Lösung

**Produkt
Geolocation**
Leichtes suchen
und finden
(Click & Collect,
Indoor Navigation)

SUPERMARKET



Dynamische Preisgestaltung. Dynamic Pricing.

Digitale Preisschilder sind eine strategische Waffe für Einzelhändler. Wettbewerbsfähig ist jener Händler, der Preise bei Bedarf rasch ändern kann. Die dynamische Preisauszeichnung bietet physischen Geschäften die Möglichkeit, Preise für zeitkritische Produkte wie Gebäck oder Frischware wie Obst und Gemüse digital per Knopfdruck zu ändern.

Durch die dynamische Preisanpassung zur richtigen Zeit können zum einen Gewinnspannen optimiert werden, aber auch besonders in Frischproduktabteilungen Abfall reduziert werden.

Höherer Warenumschlag, verbesserte Gewinnspannen und geringere Kosten überzeugen weltweit bereits namhafte Einzelhändler:

- ⊙ Preisrichtigkeit
- ⊙ Intelligente Preisgestaltung
- ⊙ Omnichannel-Synchronisation
- ⊙ Lokale Preisanpassungen

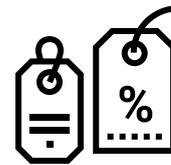


Keine Fehler durch Preisdifferenzen mehr

Nun ist Schluss mit Preisunterschieden zwischen dem Regalpreis eines Produkts und dem Kassenspreis - die Systeme werden in Echtzeit synchronisiert. Auch Produkte ohne Preis nehmen keine Zeit der Mitarbeiter für die Überprüfung und Abwicklung der Reklamation mehr in Anspruch. Rabatte die an der Kasse gewährt werden müssen können zudem die Gewinnspanne reduzieren. Einige staatliche Verbraucherschutzzentralen können auch Bußgelder auf Preisdifferenzen erheben.



4 Minuten Arbeitszeit nimmt durchschnittlich eine Reklamation in Anspruch



Bis zu 7% Verlust durch Rabatte oder Bußgelder für falsch gekennzeichnete Produkte



Steigerung der Effizienz.

Operational excellence.

Papierpreisschilder werden durch digitale Lösungen ersetzt, um die steigenden Personalkosten unter Kontrolle zu halten und Preisänderungen besser und einfacher zu managen. Durch die innovative Softwarelösung werden elektronische Preisschilder immer intelligenter und erlauben immer effizientere Prozesse im Handel.

Intelligente Preisschilder sind die Grundlage für zahlreiche Anwendungsbereiche. Sie bieten mehr Genauigkeit und präzisiertes Management, optimieren Kosten und das Warenmanagement, reduzieren Fehlmengen und den Abfall von leicht verderblichen Waren und vieles mehr.



Fehlmengen in Regalen reduzieren

Phantombestände beheben

Die Anzeige der Lagerbestände direkt auf den elektronischen Displays hilft Abteilungsleitern, theoretische Bestände im Backoffice mit realen Beständen im Regal abzugleichen und sicherzustellen, dass die richtigen Mengen nachgeordert werden.

Arbeitszeiten neu nutzen

Die Zeit die nicht mehr für manuelle Preisänderungen, Korrekturen und Reklamationen gebraucht wird, kann nun für andere Aufgaben wie die Wiederauffüllung der Regale und den Kundenservice genutzt werden.

Abfall reduzieren

Frische Produkte und leicht verderbliche Waren im Geschäft zu managen (Aktionen, Abverkauf etc.) ist zeitaufwendig und kann wenn nicht zeitgerecht erledigt zu finanziellen Verlusten führen.

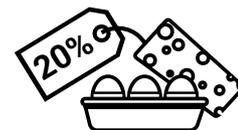
Digitale Preisschilder helfen den Geschäften, solche Prozesse zu automatisieren.



Durchschnittlich gehen 4% der Erträge durch Fehlmengen verloren



Durchschnittlich 4 Minuten Zeitaufwand für die Bearbeitung von Kundenreklamationen



20% der Lebensmittelspannen betreffen Frischkost



2% der Frischprodukte können vor Verfall verkauft werden

Omnichannel Management.

Shopper engagement.



Einfaches Kunden-WLAN



Kundenbindung



Kontaktaufnahme mit Kunden



Umfangreiche Produktinformationen
im Geschäft

Da immer mehr Kunden ihren Einkaufsprozess online starten, ist es wichtig, exakte Übereinstimmung zwischen den Preisen und Informationen auf der Website und den Preisschildern im Geschäft zu garantieren. Geschäfte haben nun die Aufgabe, wichtige Produktinformationen auch offline zur Verfügung zu stellen. Digitale Preisschilder werden immer mehr zu einer Art Mikrowebsite: Informationen die online zu finden sind, werden in dynamischer Form auch auf den Displays dargestellt. In der Tat können Kunden durch Antippen des Displays (integrierter NFC Chip) oder Scannen des QR-Codes direkt mit ihrem Smartphone auf die mobile Seite des Produkts zugreifen. Diese digitale Interaktion im Geschäft schafft auch die Möglichkeit Handlungsaufforderungen zu integrieren. Self-Scanning, Produkthanfragen, Bewertungen, Click & Collect Touren und vieles mehr können direkt mit dem Smartphone vorgenommen werden. Damit verschafft sich der stationäre Handel einen Zutritt in die Welt des Internethandels und bringt die Vorteile des Online- auch in die Welt des Offline-Einkaufens.

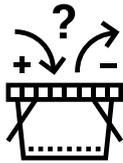
Mit der SES-imagotag Infrastruktur zur Steuerung der digitalen Preisschilder, kann man seinen Kunden gleichzeitig ein kostenloses WLAN zur Verfügung stellen. Der Zugang funktioniert ohne Account und Passwort und ist damit äußerst kundenfreundlich. Für registrierte Benutzer bieten sich zusätzliche digitale Serviceleistungen.

Holen Sie sich Kundenfeedback und veröffentlichen Sie es zeitgleich On- und Offline, auf der Website und auf der Mikrowebsite im Geschäft. Storefront ist die digitale Plattform die es schafft, das beste aus der Online- und Offlinewelt zu vereinen.





Verkaufs- förderung. Geolocation.



Wenn Produkte nicht verfügbar sind, kaufen
31% das Produkt woanders,
26% kaufen eine andere Marke
und 9% kaufen gar nichts



Die durchschnittlichen
Fehlmengen liegen bei 8%



5 bis 10 Minuten Zeitersparnis
pro Warenkorbvorbereitungszeit bei Click
und Collect mit unserer Lösung

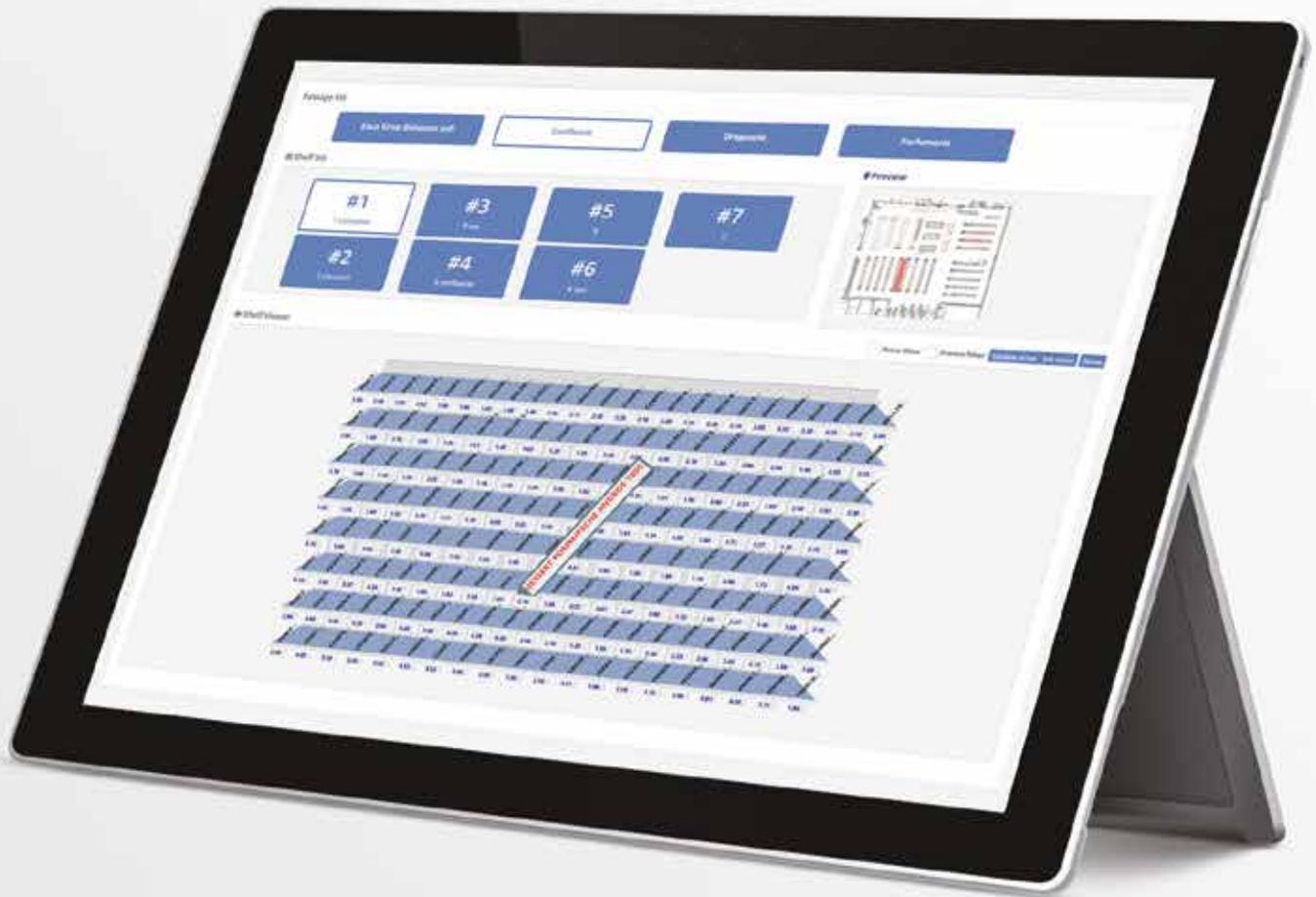
Unter Verwendung von dynamischen Standorten der digitalen Displays werden deren Positionen memoriert und produzieren eine kontinuierlich aktualisierte 3D-Konstruktion des aktuellen Status der Etiketten im Geschäft. Das Lösungskonzept ist demnach imstande, Regalbestückungspläne anzufertigen, die exakt auf einen einzelnen Artikel zurückführen und automatisch angepasst werden sobald sich das Regalkonzept ändert. Solch kontinuierlich synchronisierte Informationen über Produktpositionen steigern beträchtlich die Produktivität der Mitarbeiter.

Echtzeitplanogramm

Jedes digitale SES-imagotag Display ist mit unserer Software verbunden. Diese zeigt Schlüsselinformationen wie die genaue Position, mögliche Fehlmengen und Produktlücken an. Facings können somit basierend auf Lagerbeständen und Margen organisiert werden.

Click und Collect

Wenn Kommissionierer Produkte nicht umgehend finden, bedeutet dies eine verringerte Produktivität, weniger Umsätze und Einbußen in der Kundenzufriedenheit. Mitarbeiter verwenden das Echtzeitplanogramm zur digitalen Navigation von Regal zu Regal um die geforderten Produkte rasch in den Warenkorb zu legen.





Einfache Produktsuche.

Findbox as a solution.

Kunden gewöhnen sich immer mehr an das bequeme Einkaufen, das sie von reinen Onlinehändlern gewöhnt sind. Auf der Jagd nach der richtigen Druckerpatrone, der speziellen Glühbirne oder dem passenden Ladekabel ist es manchmal schwer das gesuchte Produkt auf einen Blick zu finden. Im schlimmsten Fall endet der Besuch ohne Kauf. Die Findbox macht die Suche nach Produkten im Geschäft wunderbar einfach. Und nebenbei bemerkt auch den Einkauf.



Das richtige Produkt binnen Sekunden finden



Einfach finden



Einfach suchen



Blinkende digitale Schilder

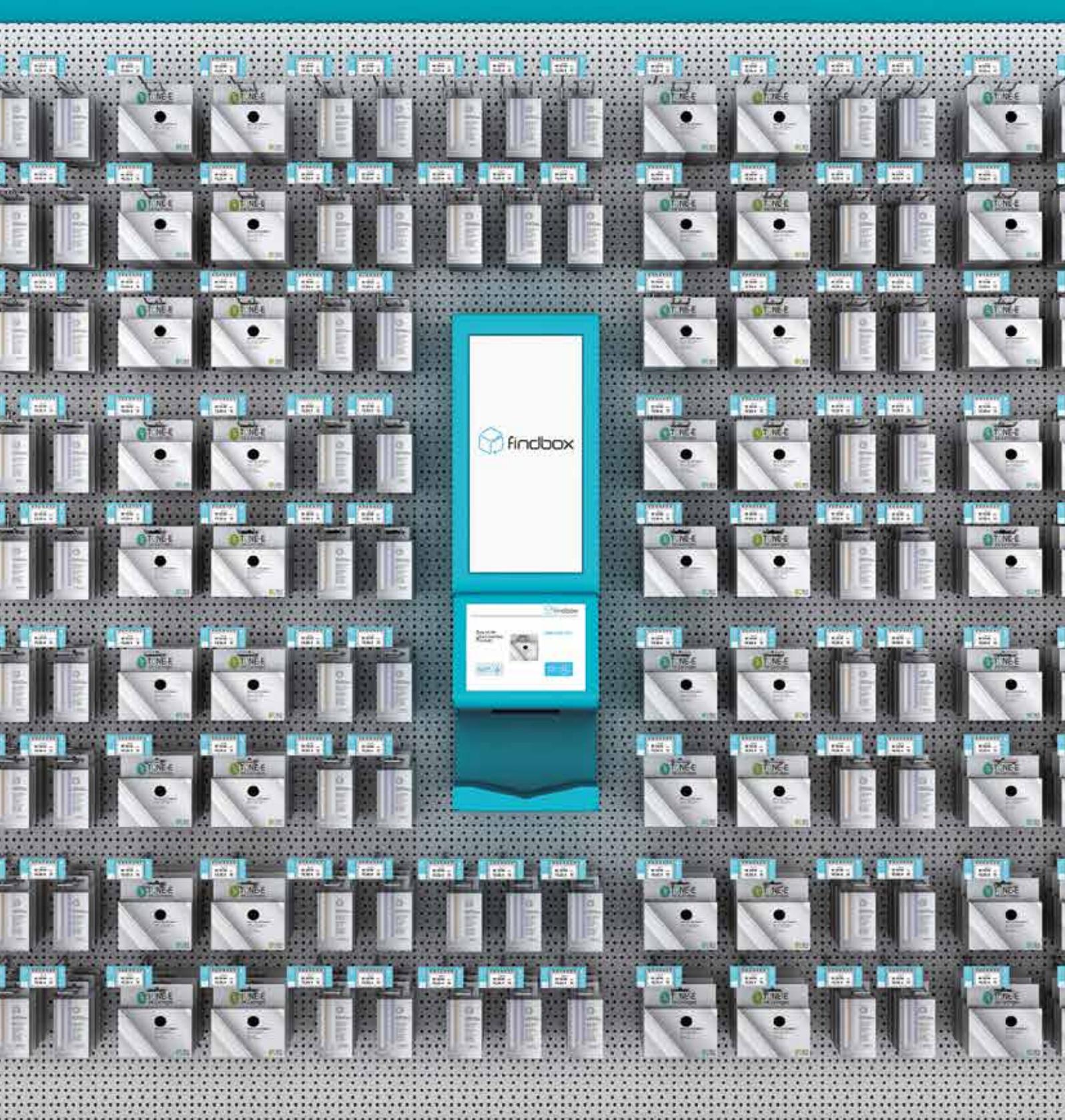
Optische Erkennung

Anstatt der zeitraubenden Suche zwischen den Regalen können Kunden das von ihnen gewünschte Produkt problemlos und schnell mit der Findbox finden. Die benutzerfreundliche Anzeige und das attraktive Design ziehen Kunden ganz von allein an.

Der schnellste Weg zum gewünschten Produkt: legen Sie einfach das verwendete Produkt oder seine Verpackung in die Findbox. Sie erkennt das Produkt automatisch durch die Verwendung einer hochmodernen optischen Erkennungstechnologie - in nur 3 Sekunden!

Leuchtende digitale Preisschilder

Gesucht und gefunden: sobald die Findbox das richtige Produkt erkennt, leuchtet die LED auf dem digitalen Schild an der entsprechenden Produktposition am Regal auf. Ein kurzer Blick und Ihre Kunden halten ihr gesuchtes Produkt in der Hand - ohne Jagd, Verzögerung oder vergeudete Zeit.





Gesteigerte Margen

Pulse Preisoptimierung führt nachweislich zu 2-5% Margengewinn und bis zu 3% Steigerung der Bruttomarge



Abfall reduzieren

Abfallverringerung um bis zu 50% und Erhöhung der Gewinnspanne



Senkung Personalressourcen

Automatisierung manueller Aufgaben spart Zeit und Geld für andere Tätigkeiten



Erhöhter Umschlag

Reagieren Sie schneller auf Kundenbedürfnisse



Exakte Prognosen

Vorausschauende Marktprognosen durch faktenbasierte Analysen



Bis zu 100% Preisgenauigkeit

Aktualisieren Sie Preise in Echtzeit durch dynamische Preisauszeichnung und elektronische Preisschilder

Steigerung der Profitabilität. Pricing intelligence.

Pulse, die intelligente Preisauszeichnungssoftware, wurde konzipiert, um die Rentabilität im Geschäft zu steigern. Pulse identifiziert, analysiert und überwacht für den Einzelhändler wesentliche Entwicklungen im Bereich Verkauf, Lagerbestand und Abfall, und gibt die Möglichkeit datenbasiert automatische Preismaßnahmen zu setzen. Pulse bietet äußerst effektive Vorschläge, um Margen und Verkäufe zu optimieren und den Abfall von frischen und verderblichen Waren drastisch zu reduzieren.

Die digitalen Preisschilder lassen Einzelhändler dynamisch auf Empfehlungen von Pulse reagieren - Preisänderungen können automatisiert erfolgen und so erfolglose Werbemaßnahmen gestoppt oder Ware vor Verfallsdatum abverkauft werden.

Die lernende Bäckerei

Die Kombination der Pulse Software mit den digitalen Etiketten ermöglicht die Realisierung der lernenden Bäckerei. Sie automatisiert die Backwarenabteilung durch Analyse der täglichen Verkäufe, Bestände und Abfallraten, um Backpläne zu entwerfen, Preise dynamisch zu aktualisieren und Kunden über Rabatte zu informieren. Die lernende Bäckerei wurde konzipiert, um Verkaufszahlen, Prozesse und das Abfallmanagement zu optimieren mit dem Ziel den Umschlag und den Nettogewinn in der Bäckerei zu steigern.





Hardware.

Digitale Preisschilder.

G1 Labels

SES-imagotags G1 Labels basieren auf der E-Paper Technologie und bieten perfekte Lesbarkeit und integrierte NFC Chips zur Vernetzung der Kunden mit dem Produkt im Regal. Das aktuelle Line-Up bietet Displaygrößen von 1,6 bis 7,4 Zoll. Die elektronischen Etiketten können sowohl schwarz und weiß als auch rote Farben anzeigen. Aktionen können somit optimal beworben werden.

BESONDERE MERKMALE

- ⊗ Branchenführendes Produktdesign und modernes Erscheinungsbild
- ⊗ Optimale Lesbarkeit
- ⊗ Near Field Communication (NFC)
- ⊗ Ultrabreiter Betrachtungswinkel (beinahe 180°)
- ⊗ Unterstützt Mehrfachseiten und schnelles Umschalten der Seite
- ⊗ Schnelle Reaktionszeit (weniger als 15 Sekunden)
- ⊗ Extrem niedriger Energieverbrauch Batterie mit 5-jähriger Lebensdauer
- ⊗ Batterie durch den Kunden austauschbar
- ⊗ Wechselbare/individualisierte Frontblende
- ⊗ Flexible Befestigungsoptionen
- ⊗ Hoch- und Querformat
- ⊗ Wasserfestigkeit



E-Tag B

Aufgrund der E-Paper Technologie, bietet das digitale Display E-Tag B optimalen Kontrast und gute Lesbarkeit. Durch den integrierten NFC Chip in jedem Label, kann der E-Tag B zur Steigerung des Kundenerlebnisses im Geschäft genutzt werden. Wasserfest und ausgestattet mit dem patentierten Easylock Befestigungssystem ist das aktuelle Line-Up (zwischen 1,6 und 4,4 Zoll) nicht nur für Lebensmitteleinzelhändler, sondern auch für andere Handelsbranchen ideal.

BESONDERE MERKMALE

- ⊗ Branchenführendes Produktdesign und modernes Erscheinungsbild
- ⊗ Optimale Lesbarkeit
- ⊗ Near Field Communication (NFC)
- ⊗ Ultrabreiter Betrachtungswinkel (beinahe 180°)
- ⊗ Unterstützt Mehrfachseiten und schnelles Umschalten der Seite
- ⊗ Schnelle Reaktionszeit
- ⊗ Batterie durch den Kunden austauschbar (außer bei E-Tag B 10)
- ⊗ Extrem niedriger Energieverbrauch Batterie mit 5-jähriger Lebensdauer
- ⊗ Flexible Befestigungsoptionen
- ⊗ Wasserfestigkeit
- ⊗ Easylock (SES-imagotag patentierte Technologie)





G-Tag S

Der G-Tag S NFC ist ein TFT-LCD (pixelbasiert, HD Grafikdisplay) Display und besonders durch Funktionen wie Aufleuchten, Blinken und wechselnde Anzeigen beliebt. Dieses Preisschild ist in der Lage, animierte Datensequenzen zu managen, die an verschiedene Verkaufssituationen angepasst werden können. Die TFT-LCD Displaytechnologie, verbunden mit SES-imagotags DTP patentierten Prozess, garantiert eine verbesserte Bildschirmleistung ohne Auswirkung auf den Energieverbrauch.

BESONDERE MERKMALE

- ⊗ Aufleuchtende Reklame (durchwechselnde Anzeigen)
- ⊗ Perfekte Lesbarkeit (TFT HD)
- ⊗ Near Field Communication (NFC)
- ⊗ Unterstützt Anzeigen bis zu 6 Seiten
- ⊗ Geeignet auch für Minustemperaturen (-25°)
- ⊗ Extrem niedriger Energieverbrauch Batterie mit 5-jähriger Lebensdauer (basierend auf 2 Updates pro Tag)
- ⊗ Batterie durch den Kunden austauschbar
- ⊗ Individualisierbarer Frontrahmen
- ⊗ Easylock (SES-imagotag patentierte Technologie)



S-Tag +

Die Labels der Produktfamilie S-Tag + wurden für Gondelregale entwickelt und bieten Einzelhändlern nicht nur ein automatisiertes Preisverwaltungssystem, sondern sie optimieren dank einer Reihe von Zusatzfunktionen auch das betriebliche Management eines Geschäfts.

Die Preisschilder sind an die Farben der Handelsmarke anpassbar da wir eine große Auswahl an Silk Screens und passende Regal Talker anbieten.

BESONDERE MERKMALE

- ⊗ Aufleuchtende Reklame (blinkend)
- ⊗ 5 Piktogramme für das Management
- ⊗ Near Field Communication (optional)
- ⊗ Wechselnde Anzeigen
- ⊗ Geeignet für Minustemperaturen (-25°)
- ⊗ Extrem niedriger Energieverbrauch
Batterie mit 5-jähriger Lebensdauer
(basierend auf 2 Updates pro Tag)
- ⊗ Batterie durch den Kunden austauschbar
- ⊗ Individualisierbarer Frontrahmen
- ⊗ Easylock (SES-imagotag patentierte Technologie)



MultiCom Infrastruktur.

SES-imagotag ist das einzige Unternehmen auf dem Markt, das eine Multi-Frequenz-Funkplattform anbietet (ESL, WLAN, BLE und NFC), die in der Lage ist, alle Bildschirmtechnologien zu bedienen (LCD, TFT, E-Paper). Flexibilität, die der SES-imagotag Lösung ermöglicht, seinen Kunden die beste Kombination aus digitalem und physischem Einzelhandel zu bieten.

BESONDERE MERKMALE

- ⊗ Branchenführende kabellose Lösung
- ⊗ Selbstorganisierende Netzwerktopologie
- ⊗ Kostengünstige Infrastruktur
- ⊗ Sichere Kommunikation
- ⊗ Einfache Integration in die bestehende IT Infrastruktur
- ⊗ Geringe Systemanforderungen
- ⊗ Schnelle Installation und geringer Wartungsaufwand





Befestigungen und Zubehör.

Schienen

Die SES-imagotag Displays können an fast jede existierende Schienenlösung, die auf dem Markt angeboten wird, montiert werden.

Für eine schnelle und einfache Montage, empfehlen wir die Verwendung der Schienenlösung von SES-imagotag. Sie ist für alle Arten von Regalen erhältlich und bietet eine einheitliche und nahtlose Optik - auch wenn verschiedene Etikettengrößen gemischt werden. SES-imagotag Schienen sind weniger schmutzanfällig und in verschiedenen Farben erhältlich.

Um das Planogramm einfach zu nutzen hat SES-imagotag das Easylock Schienensystem entwickelt. Easylock garantiert bei passenden digitalen Preisschildern, dass diese fixiert werden, nicht herunterfallen und nicht gestohlen werden können.

Adapter und Zubehör

Unser flexibles System hilft Ihnen, die digitalen Preisschilder dort anzubringen, wo auch immer Sie möchten. Adapter sind für ein breites Spektrum an bestehenden Befestigungsmöglichkeiten erhältlich und das flexible Design der Displayrückseite ermöglicht auch die Verwendung individueller Adapter für Ihre Anforderungen.



Das Easylock System,
eine einzigartige Lösung



Schienen

Software.

Jeegy S.



Das intelligente Steuerungszentrum der elektronischen Preisauszeichnung, Jeegy S, ist eine intuitive, skalierbare und modulare Softwareplattform. Wir bieten dem Einzelhändler verschiedene Funktionen die es ermöglichen, Preise einfach zu managen und gleichzeitig Prozesse zu optimieren und Verkäufe zu steigern.

Die Plattform ist nicht nur auf die Preisverwaltung und -synchronisierung in Geschäften beschränkt, sondern sie ermöglicht auch die Nutzung aller verfügbaren Datenquellen, die für unsere Kunden in Bezug auf die Umsatzsteigerung, die Verringerung von Kosten und die Stärkung der Beziehungen zu ihren eigenen Kunden relevant sind.

Je nach Konfiguration unterstützt Jeegy S die Verwendung von Daten zum Produktstandort, zur Einkaufshistorie, zur Kundentreue, zu Bestandsverläufen, zu Wechselkursen, usw. Anders ausgedrückt bietet die Plattform so viele Informationen wie möglich, damit Einzelhändler ihre Preisfindungs- und Marketingstrategien spielend leicht anpassen können. Jeegy S ist mehr als nur eine Software-Plattform zur Verwaltung von verschiedensten digitalen, dynamischen und interaktiven Displays. Jeegy S ist der Grundpfeiler der Lösung von SES-imagotag. Sie ist mit unserer MultiCom-Infrastruktur verbunden und bietet so viel mehr als nur die Verwaltung von Preisänderungen, Sonderangeboten, Services zum Produktstandort und NFC-gestützten Kaufprozessen.



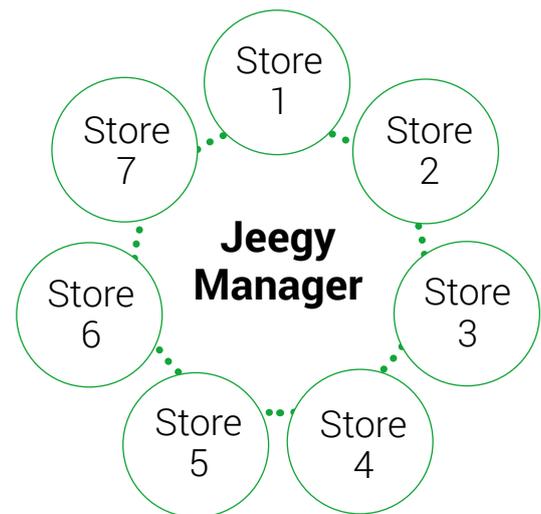


Wählen Sie Ihre Infrastruktur

Jeegy S kann als On-premise Lösung im Geschäft oder als Multi-store Version in der Zentrale installiert werden. Unsere Cloud Lösung bietet alle Funktionalitäten von Jeegy S in einer von SES-imagotag technisch verwalteten Cloud. Die Plug-and-Play-Plattform wird dabei immer aktualisiert und von SES-imagotag proaktiv überwacht um sicherzustellen, dass die notwendige Infrastruktur immer verfügbar ist.

Geschäftslokale zentral steuern

Jeegy S erlaubt es, eine Vielzahl von Geschäften zentral von einem Headquarter aus zu steuern. Mit dem Jeegy Manager kann man akkumulierte Statistiken von allen verbundenen Geschäftslokalen abrufen. Außerdem werden Synergien genutzt und Display Designs beispielsweise für alle verbundenen Geschäfte aus einer Quelle übernommen - das garantiert ein einheitliches Storedesign in allen zusammengehörenden Geschäften. Email Benachrichtigungen informieren über das aktuelle Geschehen in den Geschäftslokalen.



Jeegy Studio.

Schöpfen Sie das Potenzial
Ihrer Lösung voll aus.



Jeegy Studio bietet alles, was Sie für die einfache und attraktive Gestaltung elektronischer Preisschilder benötigen. Dabei integrieren Sie problemlos Daten aus dem Backoffice und entwerfen das Design der digitalen Preisschilder.

Das entworfene Design bedient sich also aus den Daten aus dem Backoffice und stellt die produktrelevanten QR-Codes, Informationen, Preise und vieles mehr entsprechend dem Design am jeweiligen Display dar.

Als Cloud-basierte Lösung ist Jeegy Studio immer synchronisiert und aktualisiert.



Jeegy S.

Eine modulare Lösung.

Kombinieren Sie die Module aus Jeegy S nach Bedarf. Managen Sie Preise und realisieren Sie Ihre Betriebs- und Marketingstrategien.

■ Pricing und Analytics

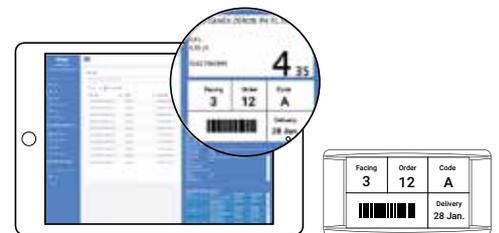
Pricing liefert in einer einfachen Ansicht die Übersicht über alle Produkte und Preisschilder im Geschäft. Jeder Artikel hat eine detaillierte Historie und Statistiken, die Ihnen helfen, Ihr Preismanagement nachzuverfolgen und zu überwachen. Analyseseiten mit speziellen Berichten (Anzahl der Preisschilder, Produktstatistiken etc.) sind für einen schnellen Überblick verfügbar.

■ Store Management

Auf den elektronischen Displays können auch Produktverfügbarkeiten oder anstehende Lieferungen angezeigt werden. Eine einfache Möglichkeit, Facings und Bestände zu managen, aber auch relevante Informationen an Verkaufsmitarbeiter zu liefern. Liefertermine, das letzte Bestelldatum, die Produktmargen oder der Warenumsatz sind für den Mitarbeiter über Store Management abrufbar.

■ Promotion

Sonderangebote und Aktionen werden dynamisch gesteuert. Datensequenzen können animiert werden, Displayfarben werden je nach Verkaufs- und Preisszenario angezeigt. Jeegy S Promotion ermöglicht die einfache Steuerung von Verkaufsförderungs- und Werbemöglichkeiten.





Link

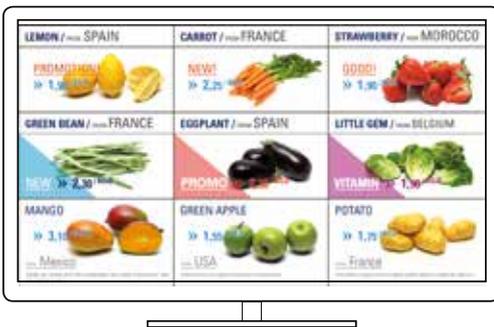
Link ermöglicht Ihnen, Produkte mit den elektronischen Preisschildern zu verbinden und alle Produktinformationen in Jeegy S abzufragen. Link ist ein sehr flexibles Modul - scannen Sie Barcodes, berühren Sie das mit NFC ausgestattete Display mit einem Handheld Gerät wie dem PDA, benutzen Sie iOS und Android-Geräte oder verlinken Sie die Produkte einfach mittels Webbrowser.

Media+

Monitore im Geschäft können wie elektronische Preisschilder am Regal gesteuert werden. Preise und Informationen über Ihre Produkte werden in Hochauflösung angezeigt (diese Lösung ist nur in Verbindung mit bestimmten Jeegy S Versionen erhältlich).

Monitoring

Die von Jeegy S in der Überwachungssoftware gesammelten Daten werden hier visualisiert. Jede Aktualisierung der Displays oder andere Aktivitäten werden hier aufgezeichnet und können abgeglichen werden.

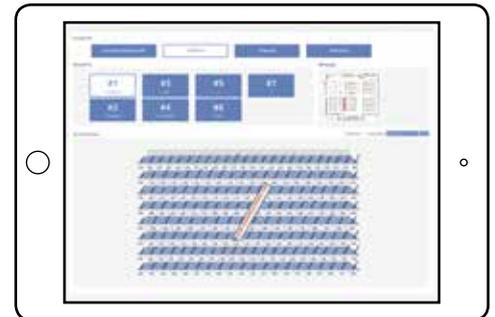




Geolocation

Geolocation liefert Ihnen einen umfassenden Überblick Ihres Planogramms in Jeegy S. Alles wird dabei in Echtzeit synchronisiert.

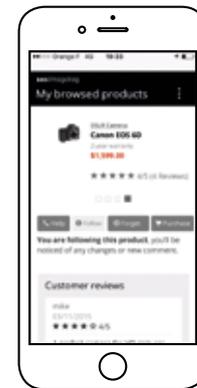
Dieses Modul ermöglicht Ihnen, jedes im Geschäft befindliche Produkt zu lokalisieren und jede Änderung am Regal in Echtzeit mitzuverfolgen und abzubilden.



Connect

Kundenrezensionen, Bewertungen und Videos gehören in unserer digitalen Welt zu umfassenden Produktbeschreibungen dazu. Connect ermöglicht Ihren Kunden während des Einkaufens im physischen Geschäft einen einfachen Zugriff auf diese erweiterten Informationen.

Ein sanftes Tippen auf das elektronische Preisschild und die Produktbeschreibung erscheint augenblicklich am Smartphone. QR-Codes lassen weniger leistungsfähige iOS Smartphones auf dieselben Informationen zugreifen.



Kunden- einbindung.



Die Mikrowebsite

Nutzen Sie Ihr E-Commerce
Übertragen Sie Content auf die Displays

BEISPIEL

Ihre Kunden starten den Kaufprozess oft im Web. Auf Ihrer Website finden sie Produkte, Preise und eine Fülle von Informationen. Nutzen Sie Ihre elektronischen Preisschilder als Mikrowebsites - sie zeigen exakt die Online-Inhalte im physischen Geschäft. Diese Synchronisierung gibt dem Kunden die Sicherheit, im Geschäft den besten Deal zu machen und animiert diesen direkt zum Kauf.

VIELSEITIGKEIT

Falls Ihr Warenbestand nicht komplett im Regal präsentiert werden kann, ist es sinnvoll, die Bandbreite der Produktverfügbarkeit direkt auf digitalen Preisschildern anzuzeigen.

Produkte werden täglich bewertet und zu Favoriten ernannt. Digitale Displays können genau diese entscheidenden Informationen abbilden und die Entscheidung für den Käufer vereinfachen.

Einige Produzenten sind bereit, für eine attraktive Präsentation ihrer Waren zusätzlich zu bezahlen. Verkaufen Sie ihnen die Option ihr Logo auf dem digitalen Preisschild neben dem Produkt zu präsentieren.



Store Traffic

Verfolgen Sie den Käuferstrom in Echtzeit

NUTZEN

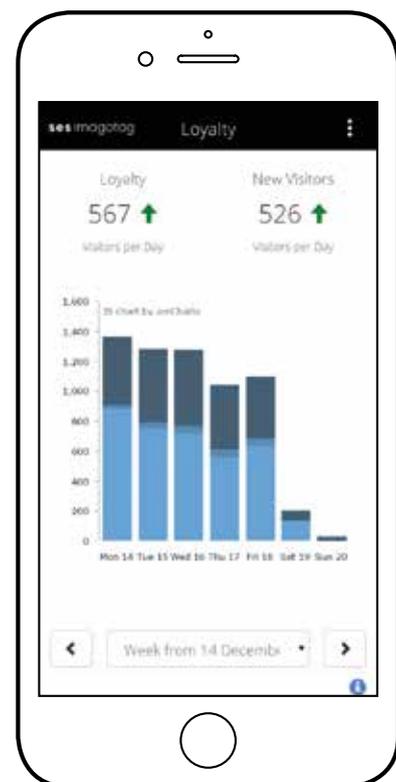
Store Traffic informiert den Marktleiter in Echtzeit darüber, wie viele Besucher im Geschäft sind. In der zusammengefassten Ansicht kann auch das Marketing von dieser Information profitieren.

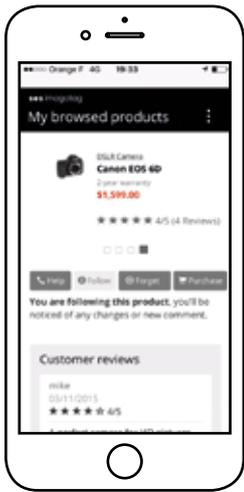
FUNKTIONEN

Verschiedene Ansichten stellen die Quote der Besucher die von der Straße ins Geschäft gekommen sind, die Länge der Besuche und das Verhältnis von neuen Besuchern zu regelmäßigen Käufern dar.

Store Traffic zählt dabei Mobiltelefone mit eingeschaltetem WLAN. Die Ergebnisse sind anonym. Es ist kein zusätzliches Gerät neben der standardmäßigen SES-imagotag Infrastruktur nötig.

Store Traffic ermöglicht es dem Filialleiter auch, Kommentare und Notizen in den Diagrammen zu vermerken. Zum späteren Zeitpunkt kann dann beispielsweise nachvollzogen werden, ob eine Aktion (zB. Werbeplakat im Schaufenster) eine Auswirkung auf den Besucherstrom hatte.





Connect

Die komplette mobile Seite in den Händen Ihrer Kunden

NUTZEN

Digitale Preisschilder sind Mikrowebsites, die Produktinformationen in Echtzeit im Geschäft anzeigen.

Sie können Ihre Kunden über das Display informieren, dass weitere Informationen zum Produkt verfügbar sind:

- ⊗ Bewertungen
- ⊗ Videos
- ⊗ Personalisierte Preise

Durch ein einfaches Antippen des Displays durch alle Android-Geräte - ohne irgendeine App - werden die Produktseite und die Zusatzinformationen aufgerufen.

Außerdem werden die aufgerufenen Informationen automatisch in der bevorzugten Sprache des Käufers angezeigt.

FUNKTIONEN

Wenn der Käufer über das Preisschild einmal die Produktseite mittels NFC oder QR-Code aufgerufen hat, können dem Kunden direkt vor Ort verschiedene Handlungsauforderungen angeboten werden:

- ⊗ Kaufen - für Click & Collect mit Hauszustellung
- ⊗ Abonnieren - für regelmäßige Lieferungen
- ⊗ Teilen - auf Facebook oder Instagram

Hotspot - kostenloses WLAN

Bieten Sie VIP Service für diejenigen die danach verlangen

NUTZEN

Einkaufen in 4G hat einige Einschränkungen: es ist oft unzuverlässig in Gebäuden, in manchen Ländern teuer und unmöglich zu kontrollieren. Der Internetzugang in den Geschäften ist dennoch ein sehr wichtiger Service der auch Verkaufszahlen steigern kann.

FUNKTIONEN

Unser Hotspot bietet Internetzugang für Kunden - mit nur einem Klick erhält jeder Besucher anonym Zugang.

Besucher die sich registrieren möchten können dies ganz einfach unter Angabe ihrer Telefonnummer tun - es sind keine weiteren Informationen notwendig. Sofort öffnet sich für die Dauer des Einkaufes eine Art persönlicher Einkaufsassistent: Storefront.

Der Hotspot erkennt auf dem eigenen Browser die jeweiligen Spracheinstellungen und öffnet Storefront automatisch in der richtigen Sprache.

Die eigene Besuchshistorie oder auch der Account kann jederzeit mit nur einem Klick gelöscht werden.





Storefront

Binden Sie Kunden digital im Geschäft ein

DIGITAL IM GESCHÄFT

Planen Sie, eine App zu entwickeln?

Ist sie bereits verfügbar und Sie sind aufgrund der geringen Nutzung enttäuscht?

Wir legen Ihnen eine andere Möglichkeit ans Herz - eine mobile Website, die weder einen Download erfordert, noch irgendeine Passwort- oder Formulareingabe. Storefront startet bei Verbindung mit dem WLAN im Geschäft ganz automatisch.

NUTZEN FÜR DEN KUNDEN

Storefront bietet alles, was den physischen Einkauf der Kunden erleichtert und bereichert - Services die man sonst nur vom Online-Shopping kennt: Produktsuchfeld, lokale Werbeanzeigen, Produktneuheiten und auch einen QR-Code Scanner.

Für registrierte Kunden wird Storefront sogar noch persönlicher: es bietet Zugang zu bereits gesuchten Produkten, personalisierte Gutscheine, eine digitale Kundenkarte und Tickets für virtuelle Warteschlangen.

Mit unseren Partnern bieten wir alle wichtigen Funktionen und Apps für das bequeme und erlebnisreiche Einkaufen im Geschäft.



Retargeting

Nehmen Sie mit Ihren potenziellen Käufern Kontakt auf

NUTZEN

Retargeting bietet die Möglichkeit, den Verlauf je Produkt zu verfolgen und auszuwerten und bietet dabei dieselbe Genauigkeit wie die Browser Historie des Onlinehändlers.

FUNKTIONEN

Kundenbesuche, die nicht zu einem Produktkauf führen, können durch das erneute Kontaktieren des Kunden nach Verlassen des Geschäfts noch eine Chance.

Für jedes gesuchte Produkt ist es möglich, einen Rückruf des Kundenservices zu erbitten, eine Benachrichtigung zu erhalten wenn sich der Preis ändert, das Produkt und die verbundenen Informationen aus der persönlichen Liste zu entfernen oder den Artikel durch Hinzufügen zum Einkaufswagen zu kaufen.

Messaging

Begrüßen Sie Ihre Kunden im Geschäft

NUTZEN

Messaging ist die neue Art, mit Kunden in Kontakt zu treten. Basierend auf einer einfachen SMS die versendet wird, sobald der Kunde den Verkaufsraum betritt, ermöglicht Messaging die Begrüßung wiederkehrender Kunden. Da 90% aller SMS innerhalb von 30 Sekunden geöffnet werden, ist Messaging sehr effektiv.

FUNKTIONEN

Messaging kann einfache Informationen („Dieses neue Produkt ist jetzt hier verfügbar“, „Der Ausverkauf beginnt nächsten Mittwoch“, „5% Rabatt als Dank für Ihren Besuch“ etc.) an den Kunden übermitteln. Ebenfalls könnte eine mit Storefront verbundene Internetadresse die über das Smartphone geöffnet werden kann versendet werden.

Messaging achtet selbstverständlich auf den Datenschutz. Über die Storefront Einstellungen kann man die Benachrichtigungsoptionen selbst definieren.

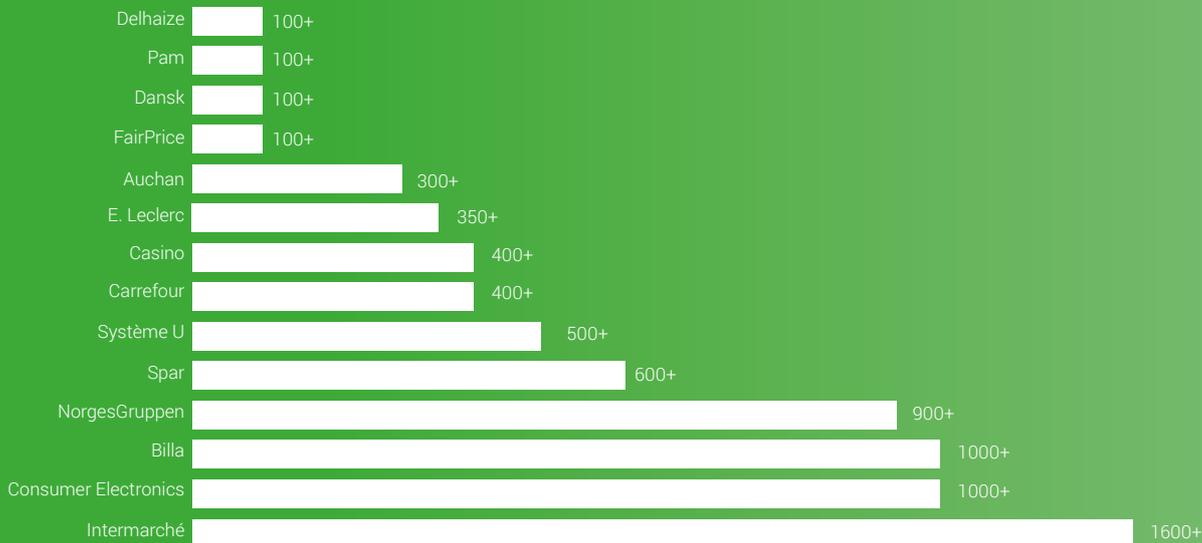


Erstklassige Referenzen.

Unvergleichlich große Rollouts.

Mehr als 12000 Geschäfte in 55 Ländern profitieren bereits von der SES-imagotag Lösung, einschließlich 10 der Top 30 Einzelhändler weltweit und 30 der Top 100.

Drei Weltrekordauslieferungen mit je mehr als 1000 Geschäften pro Rollout.



© Unsere Referenzen finden Sie online unter www.ses-imagotag.com/de/referenzen/



- ⊗ Lebensmittel
- ⊗ DIY
- ⊗ Kosmetik
- ⊗ Digitale Beschilderung



- ⊗ Elektronikhandel
- ⊗ Gartenbedarf
- ⊗ Drogerie
- ⊗ Industrie



Wireless On-Ear Headphones
385.99

Wireless On-Ear Headphones
199.99

Wireless On-Ear Headphones
329.99

Wireless On-Ear Headphones
385.99

Wireless On-Ear Headphones
299.95

Wireless On-Ear Headphones
329.99



Auf unserer Website finden Sie
weitere Referenzen:
**[www.ses-imagotag.com/
de/referenzen/](http://www.ses-imagotag.com/de/referenzen/)**





Kontaktieren Sie uns.

marketing@ses-imagotag.com

SES-imagotag bietet seinen Kunden einprofessionelles, kontinuierlich wachsendes internationales Vertriebsnetz mit dem Ziel, als Dienstleister so nah am Point-of-Sale wie möglich zu sein. Alle zertifizierten Lösungspartner, sowie einen passenden Partner in Ihrer Nähe, finden Sie online unter **ses-imagotag.com**.



Partner von

ses imagotag

e-shelf-labels
S&K Solutions GmbH & Co. KG
Sailerwöhr 16
D-94032 Passau
T +49 851 200930-30
F +49 851 200930-22
info@e-shelf-labels.com



e-shelf-labels

www.e-shelf-labels.com