



ELEKTRONISCHE

PREISSCHILDER

IM HANDEL



e-shelf-labels

UNTERNEHMEN

e-shelf-labels ist Value Added Distributor, Systemintegrator, Dienstleister und Berater bei allen Fragen rund um elektronische Displays und digitale Beschilderung.

Wir bieten unseren Kunden eine große Vielfalt an elektronischen Preisschildern für den individuellen Einsatz. Unsere Produkte reichen von 868 MHz bis hin zu 2,4 GHz Labeln in Größen von 27,5 x 27,5 mm bis zu 190,08 x 237,60 mm mit unterschiedlichsten Ausstattungen wie zum Beispiel LEDs.

Unser Komplettpaket umfasst abgestimmte Hard- und Software Lösungen sowie das

komplette Lösungsspektrum für Ihren digitalen Kennzeichnungs- und Auszeichnungprozess. Unser serviceorientiertes Team setzt Ihr Projekt rund um verschiedene Kennzeichnungsthemen professionell und zügig um.

Dabei helfen unsere mehr als 15 Jahre Markterfahrung im Bereich auto-ID und Knowhow zu Schnittstellen sowie Netzwerktechnik und unterschiedlichsten Kennzeichnungstechnologien wie Barcode, Chip oder RFID.

Wir bieten ganzheitliche Lösungen rund um die elektronische Beschilderung und unterstützen Sie als Berater und Partner.



e-shelf-labels

- || Längjährige Erfahrung in Kennzeichnung und auto-ID
- || Serviceorientiertes Team rund um Ihr Projekt
- || Eigene Lösungen und passende Produkte des Partnernetzwerkes

SERVICE & BERATUNG



Egal ob Einzelhandel oder Industrie - die elektronischen Displays können viele Anwendungen schnell und flächendeckend erledigen und an Ihr jeweiliges ERP oder Warenwirtschaftsprogramm angebunden werden. Gemeinsam mit unserem starken Partnernetzwerk unterstützen wir Sie gerne bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Ideen.

Auch nach der Installation können Sie sich auf uns verlassen. Kommen Sie auch gerne mit allen weiteren Anfragen auf uns zu, denn unser Erfolg bemisst sich an Ihrem. Natürlich bieten wir von Einzelsupport bis zum Servicevertrag verschiedene Möglichkeiten an, um Ihrem Anliegen möglichst fachgerecht begegnen zu können. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



TECHNOLOGIE

Die Gesamtlösung für die digitale Preisauszeichnung beinhaltet elektronische Preisschilder auf E-Ink-Technologie sowie die sie umgebende digitale Infrastruktur.

Die Artikel und Preisinformationen aus der Warenwirtschaft werden in die spezielle Software für die digitale Preisauszeichnung eingespeist und im Prozess per Funk an die MultiCom-Infrastruktur weitergeleitet. Diese wertet die Daten aus und sendet sie über die Access Points an die zugeordneten elektronischen Preisschilder.

Neben diesen Lösungen bietet e-shelf-labels zusätzliches Zubehör für die elektronischen Preisschilder, wie zum Beispiel Regalhalterungen und Blenden bis hin zu Digital

Komplettpaket für die elektronische Preisauszeichnung

Signage Lösungen mit interaktiven Produkt Beratern und „Scan & Go“ Lösungen für Self Check Out am Regal. Elektronische Preisschilder bieten

die ideale Grundlage dazu, den eCommerce im lokalen Einzelhandel zu integrieren. Durch die Bereitstellung von WLAN, NFC-Technologie und Smartphone Apps wird ein Omnichannel-Paket geschnürt, welches das Kundenerlebnis bereichert.

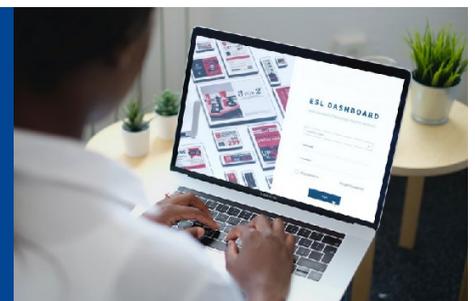
Auch in den Bereichen Raummanagement und Industrie tragen elektronische Beschilderungen zu Prozessoptimierung, Produktivitätssteigerung, Kostenreduktion und Abfallvermeidung bei.

Unsere mit E-Ink-Displays konzipierten elektronischen Preisschilder kommen durch das „bistabile“ E-Ink ohne eine konstante Stromversorgung aus und bieten höchsten Lesekomfort. Dazu gehören neben der VUSION Reihe von SES-imagotag auch die Newton Labels von SoluM mit elegantem Design und modularer Bauweise.



Grundlage jeder Technik ist eine solide digitale Infrastruktur, auf der das System aufbauen kann. Mit dem führenden Hersteller von E-Ink-Labels als starker Partner bieten wir die komplette Infrastruktur an Hard- und Software, um ein stabiles System für die elektronischen Etiketten aufzubauen und zahlreiche Möglichkeiten der Vernetzung zwischen Kunde, Produkt und Händler zu ermöglichen.

Wir glauben an integrierte Komplettlösungen aus einer Hand und bieten Ihnen daher genau das an. Von Installationen in einzelnen Läden bis hin zu filialübergreifenden Cloud-Installationen mit umfangreichen Analytics-, Marketing- und Reporting-Funktionalitäten inklusive Artificial Intelligence für Preis-, Bestands- und Prozessoptimierungen bieten wir die passenden Lösungen für Ihre Anforderungen.



LÖSUNGEN FÜR DEN HANDEL

Der Handel setzt zunehmend auf elektronische Preisschilder, so genannte Electronic Shelf Labels. Ausschlaggebend für den Kunden ist nicht nur die richtige Positionierung eines Artikels, sondern auch eine saubere Preisauszeichnung. Ein großer Supermarkt

arbeiter mehrere Tage benötigen, um sämtliche Preise zu ändern, nimmt dieser Prozess mit der digitalen Preisauszeichnung nur noch wenige Minuten der Zeit in Anspruch. Auch Auszeichnungsfehler, die durch herkömmliche Beschilderung entstehen, wer-

Unsere Lösung bietet Preisautomatisierung, Bestandsmanagement und mehr Nachhaltigkeit bei gleichzeitiger Gewinnoptimierung

mit rund 20.000 Artikeln im Angebot muss öfter Preise aktualisieren, bei Frischware sogar täglich. Digitale Beschilderung bietet zahlreiche Optimierungsmöglichkeiten. Egal ob kleiner Tankstellenmarkt oder große Elektronikette - die Preisauszeichnung ist zeitaufwendig und kostet Ressourcen, die anderswo gebraucht werden. Während Mit-

den vermieden. Darüber hinaus werden dank des dynamischen Bestandsmanagements Regalleerstände und Warenausschuss an verderblichen Waren deutlich gesenkt. Dies führt zu einer enormen Effizienzsteigerung des Handels. Mit unserer digitalen Lösung wird die Verwaltung von schnell wechselnden Waren vereinfacht. Warenflüsse



können visualisiert, im Zuge dessen Regalleerstände festgestellt und mit zielgerichteten Maßnahmen Umsatzverlust vermieden werden. Erreichen Sie mehr Nachhaltigkeit bei gleichzeitiger Gewinnoptimierung.



Elektronikfachhandel

Der stationäre Handel und der Onlinehandel stehen in einem starken Wettbewerb. Um den Vorteilen des reinen Onlinehandels entgegenzuwirken, trägt e-shelf-labels zu einer innovativen und digitalen Strategie für alle Einzelhändler bei.

e-shelf-labels



Omnipräsente digitale Vernetzung sowie die zunehmende Nutzung mobiler Dienste via Smartphone haben den Wettbewerb des eCommerce direkt in den stationären Handel transportiert. Dies führt dazu, dass der stationäre Handel proaktiv Mehrwerte für Kunden schaffen muss, etwa durch den Einsatz digitaler Technologien, um gegenüber diesem Wettbewerb zu bestehen.

Neben der reinen Preisauszeichnung können den Kunden Zusatzinformationen wie aktuelle Produktbewertungen oder andere interaktive Infor-

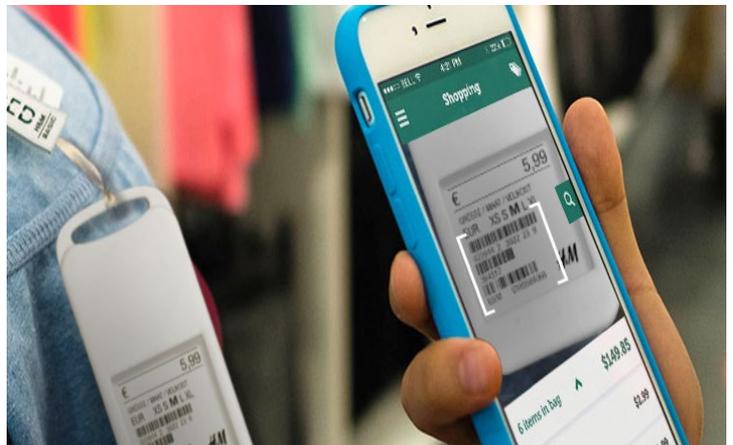
mationen via NFC zur Verfügung gestellt werden, die per Smartphone abgerufen werden können.

Der Einsatz unserer Infrastruktur ermöglicht es Händlern, ihre Geschäfte intelligent an die Bedürfnisse ihrer Kunden anzupassen und gleichzeitig mehr Service und Kundenansprache zu bieten.

Die Steigerung des Nutzererlebnisses erhöht die Kundenzufriedenheit und schließt die Lücke gegenüber dem reinen Onlinehandel.

Hauptvorteile

- Preis- und Bestandsoptimierung
- Cloud Lösungen, Analytics und AI-Tools
- Bezahlen am Regal: Scan & Go
- Vernetzung von Kunden, Produkten und eCommerce
- Nachhaltigkeit durch Müllvermeidung



Drogerie/Kosmetik

Dank moderner NFC-Technologie können sowohl Mitarbeitern als auch Kunden nützliche Zusatzinfos angezeigt werden. Diese auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenen Informationen erhöhen zusätzlich die Kundenzufriedenheit.

Mode

Der Modemarkt unterliegt einem klaren Strukturwandel und einem intensiven Wettbewerb. Der etablierte Fachhandel kann mit Zusatzinformationen über den Bestand an Größen oder Produktbewertungen den Online- und Offlinehandel synchronisiert darstellen.



Digitalisierung

Der auf eInk-Technologie und Digital Signage Lösungen bieten den perfekten Einstieg in die Digitalisierung.



Omnichannel

Traditioneller Verkaufswege mit modernen Technologien entstehen Synergien für das digitale Zeitalter.



Automation

Anpassung von Preis- und Artikelinformationen sowie Pick-Prozesse vereinfachen die alltäglichen Prozesse.



Cloud Solutions

Dank Cloud Solutions werden Roll-Out und Scalierung einfach wie nie. Auch SaaS-Schnittstellen bis hin zu Business Intelligence sind möglich.



Artificial Intelligence

Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen bietet zahlreiche Vorteile: Von Prozessoptimierung, Zeitersparnis und Kundenbindung.



Process Analytics

Process Analytics lässt Sie Ihre individuellen Prozesse beobachten und mit zahlreichen Statistiken interpretieren und optimieren.

PARTNER

ses imagotag

SOLUM
Solution provider.

 **ZEBRA**

signotec
e-signature solutions

 **DATALOGIC™**

EPSON


e-shelf-labels

e-shelf-labels
S&K Solutions GmbH
Sailerwöhr 16
94032 Passau
+49 (0) 851/2009 30 30
info@e-shelf-labels.com

www.e-shelf-labels.com